

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

**ПРАВИТЕЛЬСТВА**

**КАМЧАТСКОГО КРАЯ**

[Дата регистрации] № [Номер документа]

г. Петропавловск-Камчатский

|  |
| --- |
| **О внесении изменений в постановление Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений»** |

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в постановление Правительства Камчатского края от 21.10.2013 № 462-П «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений» (далее – постановление) изменения, признав утратившими силу части 2 и 3 постановления.
2. Приложение № 1 к постановлению изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
3. Приложение № 2 к постановлению признать утратившим силу.
4. Органам местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае в срок до 1 декабря 2023 года актуализировать схемы размещения рекламных конструкций и направить на согласование в уполномоченных орган в соответствии с Порядком предварительного согласования рекламных конструкций, используемых в Камчатском крае, согласно приложению к настоящему постановлению.
5. Настоящее постановление вступает в силу после дня его официального опубликования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель Правительства Камчатского края |  | Е.А. Чекин |

[горизонтальный штамп подписи 1]

Приложение к постановлению

Правительства Камчатского края

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | [REGDATESTAMP] | № | [REGNUMSTAMP] |

Порядок

предварительного согласования схем размещения

рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

* 1. Настоящий Порядок определяет процедуру предварительного согласования органами местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений (далее – схемы размещения рекламных конструкций) на земельных участках, расположенных на территории Камчатского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности с исполнительным органом Камчатского края, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций.
	2. Уполномоченным исполнительным органом Камчатского края
	по предварительному согласованию схем размещения рекламных конструкций является Администрация Губернатора Камчатского края
	(далее – уполномоченный орган).
	3. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.
	4. Для согласования схем размещения рекламных конструкций органы местного самоуправления муниципальных образований в Камчатском крае представляют в уполномоченный орган в электронном виде посредством государственной информационной системы Камчатского края
	«Единая система электронного документооборота Камчатского края» следующие документы и материалы:
1. альбом схемы размещения рекламных конструкций
(прошитый, пронумерованный, скрепленный печатью соответствующего муниципального образования Камчатского края и подписью уполномоченного лица), который должен содержать:

титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций;

схему размещения рекламных конструкций, нанесенную на картографические материалы (масштаб 1:2500) на листах формата A3
с разметкой рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

картографические материалы в отношении автомобильных дорог, включающие схематическое изображение магистралей с названием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль магистралей, в том числе изображение домов с их номерами;

обозначения конструкций, включая информацию о площади рекламного поля, количестве сторон, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию;

информацию о размещении дорожных знаков и иметь графическое обозначение дорожных знаков;

1. адресную программу (перечень адресов установки и эксплуатации рекламных конструкций) по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку, которая должна содержать:

адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции);

технологическую характеристику (условное обозначение рекламной конструкции, размер, количество сторон, площадь информационного поля);

имущественную характеристику (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка (объекта недвижимости) (при наличии такового);

экономическую характеристику (срок договора);

1. фотоматериалы по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

Фотоматериалы должны содержать номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру в адресной программе и номеру в альбоме со схемой размещения рекламных конструкций, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, фотографии с привязкой (дизайн-макетом) конструкции в масштабе.

Фотографии должны быть выполнены с обзором местности
за 50–80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

* 1. После получения документов, указанных в части 4 настоящего Порядка, уполномоченный орган вправе направить их в компетентные по рассмотрению указанных документов органы, а также в комиссию по обеспечению взаимодействия органов публичной власти в Камчатском крае по вопросам размещения рекламы и иной информации на архитектурных объектах
	(далее – компетентные органы) для проверки соответствия схемы размещения рекламной конструкции документам территориального планирования Камчатского края, проверки обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил,
	а также требований безопасности.
	2. Компетентные органы рассматривают полученные документы
	и направляют в уполномоченный орган предложения о согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке.
	3. Уполномоченный орган по результатам рассмотрения представленной схемы размещения рекламных конструкций на предмет ее соответствия требованиям, предусмотренным частью [3](#Par3) настоящего Порядка, с учетом представленных предложений компетентных органов, принимает решение
	о согласовании схемы размещения рекламных конструкций
	или об отказе в согласовании с указанием оснований отказа,
	предложений и замечаний по ее доработке.
	4. Основанием для отказа в согласовании схемы размещения рекламных конструкций уполномоченным органом является несоответствие требованиям, предусмотренным [частью](#Par3) 3 настоящего Порядка.
	5. Принятое решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в согласовании с указанием оснований отказа, предложений и замечаний по ее доработке направляется уполномоченным органом в соответствующий орган местного самоуправления муниципального образования в Камчатском крае.
	6. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению на согласование в уполномоченный орган после доработки с учетом предложений и замечаний.
	7. Согласование доработанной схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение 1 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

Адресная программа

установки и эксплуатации рекламных конструкций (РК)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Адрес установки и эксплуатации РК | № РК по карте | Типы виды РК[[1]](#footnote-1) | Размер РК | Количество сторон РК | Общая площадь информационного поля РК, кв. м | Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК | Кадастровый номер участка (объекта недвижимости) | Срок договора на установку и эксплуатацию РК |
|   |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. |  |  |   |  |  |  |  |  |  |

Приложение 2 к Порядку предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Камчатского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений

Фотоматериалы[[2]](#footnote-2)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФотографияСторона А(по ходу движения) |  | ФотографияСторона Б(против движения) |

|  |  |
| --- | --- |
| №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[3]](#footnote-3) | Адрес:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции) |

1. Указать условное обозначение РК. [↑](#footnote-ref-1)
2. В случае если рекламная конструкция имеет более двух сторон, предоставляются фотографии всех сторон. [↑](#footnote-ref-2)
3. Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме со схемой размещения рекламной конструкции. [↑](#footnote-ref-3)